

Módulo formativo

AF17 Comunica a través de Internet: hazte youtuber



Tutora del módulo

Héctor Arranz Torres – Actualmente estudiante de Ingeniería del Software en tercer curso en la UCM, colaborador con la asociación Life Three y becario en el centro de emprendimiento UCM-Santander. Apasionado del emprendimiento y del mundo digital. En proceso de creación de mi propia empresa digital Divela.net



[Héctor Arranz Torres - Facultad de Informática \(Universidad Complutense de Madrid\) - Segovia, Castilla-León, España](#)



Antes de empezar



El objetivo principal del curso es crear un canal de YouTube pero, ¿nos hemos planteado las dificultades que esto conlleva? ¿qué tipo de contenido debemos crear? ¿cómo conseguimos nuestra audiencia? Todas estas dudas y muchas más las vamos a ir resolviendo en este curso. Si te apuntas a este curso, vas a mejorar tus habilidades comunicativas, vas a aprender toda la base tecnológica que hay detrás de la edición de vídeos, qué factores utiliza YouTube para posicionar los vídeos,

cómo conseguir seguidores y hasta cómo vivir de un canal de YouTube. Espero que nos veamos pronto por el curso.



Objetivos del módulo

Objetivos generales

- Definir y trabajar las competencias necesarias para crear un canal de Youtube con contenido atractivo y personalizado
- Presentar y analizar la figura del youtuber como comunicador e influencer ya sea con una perspectiva de ocio o de rentabilidad económica

Objetivos específicos

- Definir las posibilidades de Youtube como red social para la publicación de contenidos audiovisuales

- Introducir en la competencias técnicas y habilidades comunicativas necesarias para generar contenidos que atraigan seguidores.
- Analizar casos de éxito y reflexionar en torno al fenómeno youtuber.



Contenidos del módulo

Unidad 1. El fenómeno youtuber. Análisis de una realidad social y casos de éxito. Quiero ser youtuber: buscando mi identidad, qué temas voy a tratar y a quién me dirijo

Comenzamos el curso analizando la realidad actual de los famosos youtubers. Vamos a ver casos de éxito, de fracaso y la evolución de canales de YouTube muy conocidos. El grueso de esta unidad se centra principalmente en ver de qué va a tratar nuestro canal, quién va a ser nuestro público objetivo y cuál va a ser nuestra propuesta de valor, es decir, qué clase de contenido vamos a publicar en nuestro canal que otros canales similares no tengan.

Unidad 2. Fundamentos de diseño gráfico y la producción de vídeo. Equipamiento mínimo para la realización de proyectos audiovisuales (parte 1)

En este apartado vamos a manejar programas de edición de imágenes y de vídeo para pasar de un nivel de manejo, muy simple, hasta conseguir un nivel intermedio de conocimientos. También estudiaremos cómo grabar y que tipo de dispositivos deberíamos usar para mejorar la calidad de nuestros vídeos.

Unidad 3. Fundamentos de diseño gráfico y la producción de vídeo. Equipamiento mínimo para la realización de proyectos audiovisuales (parte 2)

En este apartado vamos a manejar programas de edición de imágenes y de vídeo para pasar de un nivel de manejo, muy simple, hasta conseguir un nivel intermedio de conocimientos. También estudiaremos cómo grabar y que tipo de dispositivos deberíamos usar para mejorar la calidad de nuestros vídeos.

Unidad 4. Youtube: posibilidades, herramientas y condiciones de uso. Recursos libres para incorporar a nuestras producciones.

Comenzamos a usar YouTube. Esta plataforma nos ofrece una enorme cantidad de posibilidades y vamos a estudiarlas todas a fondo para conseguir sacar el máximo partido. Además apoyándonos en lo aprendido en las unidades anteriores vamos a usar contenidos de libre uso para acompañar a nuestro contenido y hacerlo más ameno.

Unidad 5. Definiendo mi estilo: competencias para la comunicación exitosa. ¿Guiones o improvisación?

Uno de los factores más importantes en este curso es la comunicación. Es importante saber transmitir a nuestro público lo que queremos contar es por ello que en esta unidad vamos a trabajar y ver diferentes consejos para mejorar nuestras habilidades comunicativas. Es importante transmitir con pasión.

Unidad 6. Estrategia de trabajo: calendario de publicaciones, interacción con seguidores y youtubers, difusión en redes sociales.

Una vez que consigamos nuestros primeros seguidores es muy importante mantenerlos e intentar aprender de ellos. Nuestros seguidores nos pueden dar mucha información. Además son buenas las alianzas entre youtubers. Por último, un factor clave es la creación de contenido en redes sociales para intentar generar el fenómeno denominado de red.

Unidad 7. Quiero vivir de esto: monetización de mi canal.

Después de aprender todo el oficio de youtuber, todo el trabajo y todo lo que hay detrás de él, podríamos dedicarnos profesionalmente a ello ¿no? En esta unidad vamos a ver cómo monetizar un canal así como diferentes fuentes de ingresos ligadas al mundo de YouTube.

Unidad 8. Unidad de cierre.

Hora de la despedida. Es el momento de dar el salto al mundo real y conseguir llegar lo más lejos posibles con vuestros canales de YouTube.



¿A quién va dirigido el módulo?

Este curso va dirigido principalmente a dinamizadores de centros tic, personas desempleadas y a personas que quieran mejorar sus competencias tecnológicas y comunicativas.



Organización del módulo, metodología de trabajo

Duración del módulo

El módulo comenzará el **25/05/2020**, la duración total será de **8** semanas. Cada semana se trabajará una unidad de contenido que constará del material de lectura y de las actividades y recursos asociados. El tiempo de dedicación global estimado es de x horas, con una media estimada de trabajo de 6 horas semanales de dedicación por unidad. Del día 13/07 al día 19/07 daremos paso a la unidad de cierre del módulo.

Módulos, actividades y tareas

El módulo contiene 8 unidades de aprendizaje, cada una con tres secciones:

- Presentación de la unidad, con los objetivos y la orientación general.
- La guía didáctica, donde están descritas paso a paso las tareas que hay que realizar para adquirir los aprendizajes (lecturas, tareas, cuestionarios...)
- Recursos adicionales, son complementos optativos de conocimiento para profundizar en los aprendizajes de la unidad.

Hay que trabajar cada unidad de manera secuencial, es decir, primero hay que leer los materiales y lecturas atentamente, ya que nos permitirán realizar posteriormente las tareas y actividades especificadas de forma satisfactoria.

De tareas y actividades, habrá de varios tipos, pero por lo general siempre habrá una actividad que será evaluable, (documento escrito, tarea individual o de grupo, propuestas de análisis a enlaces o vídeos, cuestionario,...), y una actividad de discusión o reflexión colaborativa

En la unidad encontrarás también un cuestionario de autoevaluación que te permitirá contrastar los avances conseguidos.

Cada unidad de aprendizaje tiene una duración de 8 semana. Es importante respetar el ritmo de trabajo pautado para que el aprovechamiento y la buena marcha del módulo sean idóneos.



Evaluación y certificación

La realización del módulo formativo da acceso a un certificado de aprovechamiento expedido por Fundación Esplai. Para poder obtenerlo hay que cumplir satisfactoriamente los requisitos de evaluación siguientes:

1. **Actividades** obligatorias: haber realizado satisfactoriamente como mínimo el 75 por ciento de ellas. Normalmente hay una actividad obligatoria por unidad formativa.
2. **Participación**: haber contribuido activamente en los espacios comunes de intercambio y reflexión. Estos espacios se concretan en foros de discusión en los que el alumno ha de participar de manera activa.
3. **Conexión**: haber estado conectado a la plataforma al menos un 75% de las horas del curso.
4. **Examen** final de evaluación de conocimientos: es un cuestionario situado en el la Unidad de Cierre, deben responderse correctamente el 75% de las preguntas que contiene.

Los requisitos de evaluación están ampliamente descritos en la unidad de bienvenida del módulo formativo



Requisitos técnicos y personales

Requisitos personales

Para realizar este módulo se requieren conocimientos y habilidades en el uso de la computadora medianamente consolidadas.

Hay que estar familiarizado con el entorno operativo de Windows o Linux (Ubuntu, Fedora o similar) y conocer a nivel usuario el procesador de textos (como Microsoft Office, OpenOffice...), y navegar por Internet de manera fluida..

Requisitos técnicos

Para poder seguir sin problemas el módulo es necesario:

- Disponer de un ordenador con conexión de banda ancha a Internet.
- Tener instalado un procesador de textos, como Word de Microsoft Office o Writer de OpenOffice.org.
- Disponer de una dirección de correo electrónico de trabajo.
- Es muy recomendable tener configurado el monitor con una resolución mínima de 1024x768.
- Tener habilitado el uso de Javascript en el navegador.
- Recomendamos usar Firefox como navegador.



Tutoría

El equipo de tutores está formado por personas expertas en educación, dinamización de las TIC y profesionales del mundo de las nuevas tecnologías. Su principal bagaje es una gran experiencia en el trabajo con los telecentros y espacios TIC.

Durante el desarrollo del módulo tendrás acceso permanente a la persona tutora que te guiará el proceso formativo y responderá a todas las cuestiones que el desarrollo del módulo formativo plantee.