

Módulo formativo

AF15 Comercio electrónico con PrestaShop



Tutora del módulo

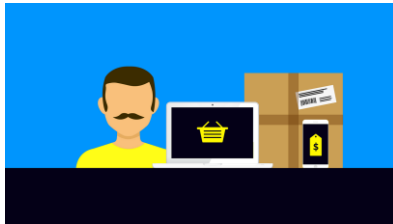
Héctor Arranz Torres – Actualmente estudiante de Ingeniería del Software en tercer curso en la UCM, colaborador con la asociación Life Three y becario en el centro de emprendimiento UCM-Santander. Apasionado del emprendimiento y del mundo digital. En proceso de creación de mi propia empresa digital Divela.net



[Héctor Arranz Torres - Facultad de Informática \(Universidad Complutense de Madrid\) - Segovia, Castilla-León, España](#)



Antes de empezar



¿Alguna vez has pensado en crear tu propio negocio? Muchas veces puede ser tremendamente complicado crear un negocio físico pero... ¿por qué no online? La solución a tu problema es PrestaShop. Esta herramienta nos permite crear tiendas de comercio electrónico en la red pudiendo crear nuestro negocio de manera muy simple. Para montar un negocio es importante escuchar y conocer a nuestro cliente, tener

un buen producto y evitar caer en posibles errores. Por este motivo también veremos unas pinceladas de metodología Lean Startup, muy utilizada en el mundo de las empresas emergentes. ¡Te espero en el curso!



Objetivos del módulo

Objetivos generales

- Presentar las características y posibilidades del comercio electrónico (e-commerce) como recurso para el emprendimiento
- Proporcionar herramientas, recursos y estrategias para iniciar otras líneas en la búsqueda de empleo en el telecentro

Objetivos específicos

- Ofrecer recursos y metodologías para el comercio electrónico y buenas prácticas
- Introducir el uso de PrestaShop una plataforma gratuita para e-commerce

- Organizar talleres de emprendimiento en el telecentro basados en comercio electrónico



Contenidos del módulo

Unidad 1. Comercio electrónico para emprendedores. Conceptos básicos y cómo evitar los errores más comunes. Crea tu tienda en línea con la herramienta gratuita PrestaShop. Características y posibilidades (parte 1)

En esta parte de la unidad vamos a ver como crear un modelo de negocio online. Para ello vamos a ver conceptos de la metodología más utilizada en el mundo de empresas emergentes llamada Lean Startup enfocada totalmente al comercio electrónico. La idea es evitar caer en errores comunes. También haremos una introducción a PrestaShop.

Unidad 2. Crea tu tienda en línea con la herramienta gratuita PrestaShop. Características y posibilidades (parte 2)

Vamos a instalar nuestra propia tienda de Prestashop, con un dominio web propio y de manera totalmente gratuita. Aprenderemos las múltiples opciones que nos ofrece esta plataforma en profundidad de un nivel básico a un nivel cada vez más avanzado.

Unidad 3. No partimos de cero: adaptando una plantilla de PrestaShop (parte 1).

Analizaremos varias plantillas de PrestaShop y seleccionaremos la que mejor se adapte a nuestras necesidades. Partir de cero es muy complicado pero poco a poco vamos a ir modificando nuestra plantilla seleccionada para ir mejorando nuestra web. Además continuaremos profundizando en el manejo y uso de PrestaShop para crear nuestros comercios digitales.

Unidad 4. No partimos de cero: adaptando una plantilla de PrestaShop (parte2).

Analizaremos varias plantillas de PrestaShop y seleccionaremos la que mejor se adapte a nuestras necesidades. Partir de cero es muy complicado pero poco a poco vamos a ir modificando nuestra plantilla seleccionada para ir mejorando nuestra web. Además continuaremos profundizando en el manejo y uso de PrestaShop para crear nuestros comercios digitales.

Unidad 5. Aprendiendo de los demás: análisis crítico de algunas tiendas en línea. Comunidad de usuarios.

Analizaremos varias tiendas en la web y las distintas tácticas que usan para ganar y mantener clientes en el tiempo. Además, como comentaba, es muy importante retener a nuestros clientes, es por ello que vamos a ver distintas técnicas para ello así como mejorar el trato con el cliente final.

Unidad 6. Ponemos en práctica lo aprendido: propuesta de trabajo colaborativo para la configuración de una tienda online (parte 1).

Continuaremos profundizando en el uso y manejo de PrestaShop así como en metodología Lean Startup pero esta vez de manera colaborativa. En esta parte del curso vamos a unificar el conocimiento de todo lo aprendido y vamos a crear una tienda común entre todos. A veces muchas personas piensan más que una sola.

Unidad 7. Ponemos en práctica lo aprendido: propuesta de trabajo colaborativo para la configuración de una tienda online (parte 2).

Continuaremos profundizando en el uso y manejo de PrestaShop así como en metodología Lean Startup pero esta vez de manera colaborativa. En esta parte del curso vamos a unificar el conocimiento de todo lo aprendido y vamos a crear una tienda común entre todos. A veces muchas personas piensan más que una sola.

Unidad 8. Unidad de cierre.

Hora de la despedida. Es el momento de dar el salto al mundo real y conseguir llegar lo más lejos posibles con vuestros negocios digitales en PrestaShop.



¿A quién va dirigido el módulo?

Este curso va dirigido a dinamizadores de centros tic, personas desempleadas y a personas que quieran mejorar sus competencias tecnológicas y comunicativas.



Organización del módulo, metodología de trabajo

Duración del módulo

El módulo comenzará **el 25/05/2020**, la duración total será de **8** semanas. Cada semana se trabajará una unidad de contenido que constará del material de lectura y de las actividades y recursos asociados. El tiempo de dedicación global estimado es de x horas, con una media estimada de trabajo de 6 horas semanales de dedicación por unidad. Del día 13/07 al día 19/07 daremos paso a la unidad de cierre del módulo.

Módulos, actividades y tareas

El módulo contiene 8 unidades de aprendizaje, cada una con tres secciones:

- Presentación de la unidad, con los objetivos y la orientación general.
- La guía didáctica, donde están descritas paso a paso las tareas que hay que realizar para adquirir los aprendizajes (lecturas, tareas, cuestionarios...)
- Recursos adicionales, son complementos optativos de conocimiento para profundizar en los aprendizajes de la unidad.

Hay que trabajar cada unidad de manera secuencial, es decir, primero hay que leer los materiales y lecturas atentamente, ya que nos permitirán realizar posteriormente las tareas y actividades especificadas de forma satisfactoria.

De tareas y actividades, habrá de varios tipos, pero por lo general siempre habrá una actividad que será evaluable, (documento escrito, tarea individual o de grupo,

propuestas de análisis a enlaces o vídeos, cuestionario,...), y una actividad de discusión o reflexión colaborativa

En la unidad encontrarás también un cuestionario de autoevaluación que te permitirá contrastar los avances conseguidos.

Cada unidad de aprendizaje tiene una duración de 8 semana. Es importante respetar el ritmo de trabajo pautado para que el aprovechamiento y la buena marcha del módulo sean idóneos.



Evaluación y certificación

La realización del módulo formativo da acceso a un certificado de aprovechamiento expedido por Fundación Esplai. Para poder obtenerlo hay que cumplir satisfactoriamente los requisitos de evaluación siguientes:

1. **Actividades** obligatorias: haber realizado satisfactoriamente como mínimo el 75 por ciento de ellas. Normalmente hay una actividad obligatoria por unidad formativa.
2. **Participación**: haber contribuido activamente en los espacios comunes de intercambio y reflexión. Estos espacios se concretan en foros de discusión en los que el alumno ha de participar de manera activa.
3. **Conexión**: haber estado conectado a la plataforma al menos un 75% de las horas del curso.
4. **Examen** final de evaluación de conocimientos: es un cuestionario situado en el la Unidad de Cierre, deben responderse correctamente el 75% de las preguntas que contiene.

Los requisitos de evaluación están ampliamente descritos en la unidad de bienvenida del módulo formativo



Requisitos técnicos y personales

Requisitos personales

Para realizar este módulo se requieren conocimientos y habilidades en el uso de la computadora medianamente consolidadas.

Hay que estar familiarizado con el entorno operativo de Windows o Linux (Ubuntu, Fedora o similar) y conocer a nivel usuario el procesador de textos (como Microsoft Office, OpenOffice...), y navegar por Internet de manera fluida..

Requisitos técnicos

Para poder seguir sin problemas el módulo es necesario:

- Disponer de un ordenador con conexión de banda ancha a Internet.

- Tener instalado un procesador de textos, como Word de Microsoft Office o Writer de OpenOffice.org.
- Disponer de una dirección de correo electrónico de trabajo.
- Es muy recomendable tener configurado el monitor con una resolución mínima de 1024x768.
- Tener habilitado el uso de Javascript en el navegador.
- Recomendamos usar Firefox como navegador.



Tutoría

El equipo de tutores está formado por personas expertas en educación, dinamización de las TIC y profesionales del mundo de las nuevas tecnologías. Su principal bagaje es una gran experiencia en el trabajo con los telecentros y espacios TIC.

Durante el desarrollo del módulo tendrás acceso permanente a la persona tutora que te guiará el proceso formativo y responderá a todas las cuestiones que el desarrollo del módulo formativo plantee.